بخش اول: ماهیت و ویژگی‌های تئوری و تئوری پردازی در مدیریت
(جلسه اول و دوم)

- فرآیند و چرخه تئوری سازی علمی در مدیریت
- ویژگی‌های تئوری خوب و علمی
- پیوند نظری پردازان - شاغلین و گفتنی متقابل
- تاثیر نظری بر عمل در مدیریت
- روشکردن فرآیند در تئوری سازی
- چگونگی طراحی گزاره‌های علمی در تحقیقات سازمان و مدیریت
- تئوری سازمان از پارادایم محوری به مساله محوری
26. Weiherich Heinz (1993), Management: science, theory and
practice, MacGraw-Hill.
27. Peron Michel and Peron Monique (2003), Postmodernism and the socio-
economic approach to organizations, Journal of Organizational Change
28. NORMAN JACKSON and PIPPA CARTERT (1995), THE "FACT" OF
29. Mary E. Boyce (1996), Organizational story and storytelling: a critical
review, Journal of Organizational Change Management, Vol. 9 No. 5, pp. 5-
26.
30. Andrew G. Walder (1978), ORGANIZATIONS: SOCIAL STRUCTURE.
AND HISTORICAL CHANGE Toward an Historical Sociology of
Organizations, University of Michigan.
31. Michael Schwartz (2001), “Management as the Spirit of the Modern Age” ,
32. Barbara Czarniawska (), Has Organization Theory a Tomorrow?,
33. Robert P. Gephart Jr (1996), Postmodernism and the future history of
management: Comments on history as science, Journal of Management
34. Robin Holt and Frank Mueller (2012), Wittgenstein, Heidegger and Drawing
Lines in Organization Studies, Organization Studies, 32(1), 67–84.
35. Patrick Reedy and Mark Learmonth (2011), Death and Organization: Heidegger's Thought on Death and Life in Organizations, Organization
organization theory sceptical?, Journal of Management History, Vol. 4, No. 4
, pp. 350-362.
37. PER OLOF BERG (1989), POSTMODERN MANAGEMENT? FROM
FACTS TO FICTION IN THEORY AND PRACTICE, Scand. J.
38. Joep P. Cornelissen and Mario Kafouros (2008), Metaphors and Theory
Building in Organization Theory: What Determines the Impact of a

بطش سوم: نوعشناسی و روبنکرهای پارادایم‌ها و مکاتب سازمان و مدیریت
(جلسه چهارم و پنجم)

- پارادایم‌ها در معرفت‌شناسی مدیریت
- ساختار تغییر پارادایم و دگرگونی پارادایم‌های مدیریت
- سیر تاریخی شکل‌گیری سازمان‌ها و اثر آن بر جامعه امروزی
- فرهنگ و تنوری سازمان
- بررسی چگونگی پیدایش مدیا‌های مدیریت
- چشم اندیزی چهانی و مروری بر ارزش تاریخ مدیریت
- بررسی نقدنامه‌های از حقيقت مدیریت و داستان‌سازی‌ای سازمانی
- نقد و بررسی ارتباط دیدگاه‌های تاریخی با سازمان‌های معاصر
- اصول و قواعد نقد و بررسی و نتاوی انتقادی در سازمان
60. Tim Goles and Rudy Hirschheim (2000), The paradigm is dead, the paradigm is dead. . .long live the paradigm: the legacy of Burrell and Morgan, Omega, 28, 249±268.


62. Tom Elfring and Henk W. Volberda , Schools of Thought in Strategic Management: Fragmentation, Integration or Synthesis.


68. Peter F. Drucker, Management’s New Paradigms.
70. Willy Mccourt (1991), Discussion Notes: using metaphors to understand and to change organizations: a critique of Gareth Morgans approach, Organization Studies, 18/3, pp. 511-522.

chapter four: philosophical foundations of management

- the philosophical foundation of management
  - philosophical theories and their implications
  - the need for a new paradigm
  - the relationship between management and philosophy

chapter five: metaphors in management

- the use of metaphors in management
  - the importance of metaphors
  - the limitations of metaphors
  - the role of metaphors in management

Chapter six: organizational identity and culture

- the role of identity in organizations
  - the concept of organizational identity
  - the relationship between identity and culture
  - the importance of organizational identity

Chapter seven: leadership and management

- the role of leadership in management
  - the concept of leadership
  - the importance of leadership
  - the relationship between leadership and management

Chapter eight: ethical considerations in management

- the importance of ethics in management
  - the concept of ethics
  - the role of ethics in management
  - the challenges of ethics in management

Chapter nine: management in the twenty-first century

- the future of management
  - the challenges of the twenty-first century
  - the role of management in the twenty-first century
  - the importance of management in the twenty-first century

Chapter ten: conclusion

- the conclusion of the book
  - the importance of management
  - the role of management in the future
  - the challenges of management in the future

References

79. STEPHEN P. WARING (2010), Peter Drucker, MBO, and the Corporatist Critique of Scientific Management.
84. Shane J. Ralston, Scientific Management and Pragmatism in PA Theory: Taylor and Dewey as Strange Bedfellows.
87. Frederick Winslow Taylor (1911), The Principles of Scientific Management.

• برسی مبانی فلسفی نظریه اداری فایوول
• نقد و برسی مبانی تئوری اداری هنری فایوول
• مروری بر نظریه فایوول با استفاده از مدل 3D
• فایوول در مقابل آزمون تاریخ
• هنری فایوول: یادگیری از طریق تجربه
• هنری فایوول: از تجربه تا تئوری
• مقایسه دیدگاه‌های مرشدی‌های مدیریت: فایوول و فالت
• نظریات فایوول و پیش بینی مدیریت معاصر


94. DANIEL A. WREN and ARTHUR G. BEDEIAN (2009), THE EVOLUTION OF MANAGEMENT THOUGHT, JOHN WILEY & SONS, INC.


119. Bureaucracy and Formal Organizations.


121. George Psathas, *The Ideal Type in Weber and Schutz.*


125. Bureaucracy, rationalization and organization theory.


• بررسی مبانی فلسفی نظریه اداری هربرت سایمون
  • سایمون چه می‌گوید؟
  • منابع فلسفی تئوری رفتار اداری سایمون
  • سایمون و مفهوم عقلائیت
  • مدل رفتار از انتخاب عقلائی
  • سایمون و دیدگاه عقلائی محدود شده در تصمیم‌گیری
  • تئوری‌های عقلائیت محدود شده
  • سایمون و تمایل های مدیریت
  • معماری پیچیده‌گی از منظر سایمون
  • تئوری‌های تصمیم گیری در علوم اقتصادی و رفتاری
  • دیدگاه‌های سایمون در خصوص سازمان و طراحی

11


137. Stefano Fiori (2008), Herbert A. Simon and Contemporary Theories of Bounded Rationality, University of Turin.


بخش پنجم: مبانی فلسفی تئوری های سازمان و مدیریت در نگرش رفتاری
مبنی بر روابط انسانی
(جلسه دهم تا دوازدهم)

140. Van Nostrand Reinhold, Hawthorne Revisited, the papers delivered at the Hawthorne symposium eventually incorporated in a book to be published by Van Nostrand Reinhold.


150. Fritz J. Roethlisberger (1941), The Hawthorne Experiments, Harvard University Press.
165. Richard Jung (1983), The Structure of Social Action In Memory of Talcott Parsons, the Systemgroep Nederland Conference on Problems of Actors and Actions, Amsterdam NL, April 1983.

بخش ششم: مبانی فلسفی تئوری های سازمانی و مدیریت در نگرش سیستمی، اقتضاها و نظریه های نوین مدیریت مبتنی بر تعامل محیطی

(جلسه دوازدهم تا هفدهم)

• بررسی مبانی فلسفی نظریه های سیستمی در مدیریت
  • تجزیه و تحلیل و ترکیب تئوری سیستم ها و روش علمی
  • تئوری سیستم ها
  • تدریک بر از پیشگام تئوری عمومی سیستم ها
  • سلسله مراتب سیستم ها و مدیریت
  • جستاری در تئوری عمومی سیستم های پولیتیک
  • پیوایی های سیستمی به عنوان مدیل برای تئوری سازی
  • رويکردن نوین به مطالعه سیستم های پچیده
  • تئوری پچیدگی و موضوعات سازماندهی در سازمان
  • مدلهای طراحی سازمانی اشی از تعامل محیط – سازمان
  • مدیریت سیستم های معطوف به عنوان پارادایم در حال تکامل
  • کافمن و تجزیه و تحلیل سازمانی
  • نقد و بررسی رويکردن سیستم های اجتماعی – فنی
  • سیر تاریخی نظریه سیستم و سایبرنتیک

۱۵
181. Brian Whitworth (2009), A Brief Introduction to Sociotechnical Systems, Copyright © 2009, IGI Global, distributing in print or electronic forms without written permission of IGI IGI Global is prohibited.
182. BRUCE D. FRI EDMAN AND KAREN NEUMAN ALLEN, Systems Theory, FRAMEWORKS FOR CLINICAL PRACTICE.
186. W. ROSS ASHBY (1957), AN INTRODUCTION TO YBERNETICS, CHAPMAN & HALL LTD.
190. FRED LUTHANS (1973), THE CONTINGENCY THEORY OF MANAGEMENT: A path out of the jungle, BUSINESS HORIZONS the University of Nebraska, Lincoln.


193. LEX DONALDSON, The Normal Science of Structural Contingency Theory, HANDBOOK OF ORGANIZATION STUDIES.


تأمیل:

۱. با توجه به موضوعات و محتوای مورد بحث در هر جلسه، یکی از مدارسی مطرحه در مبحث اهداف رفتاری انتخاب می‌گردد و دانشجویان بايد ضمن کسب آمادگی از طریق مطالعه مقالات انگلیسی معرفی شده، در مباحث کلاس مشارکت فعال داشته باشند. در پایان کلاس چکیده حاصل از تحلیل مقالات معرفی شده جمع‌آوری و مورد ارزیابی قرار خواهد گرفت.

۲. هر دانشجو موظف است با توجه به مدارسی مطرحه در مبحث اهداف رفتاری درس یک کتاب انگلیسی که به مبانی فکری و فلسفی تئوری های سازمان و مدیریت می‌پردازد را با مشورت استاد انتخاب نموده و براساس برنامه زمانبندی در کلاس ارائه نماید. دانشجویان بايد گزارش نهایی خود را حداکثر در بست صفحه و بصورت تایپ شده تنظیم نمایند و ضمن نهایه اسلاپ‌هدی گزارش در قابل نرم افزار PowerPoint، جداکننده به مدت یک ساعت در کلاس به نقد و بررسی کتاب مورد نظر پردازد.

نحوه ارزیابی:

۱. مشارکت فعالیت‌ه در مباحث مطرحه در کلاس درس بر مبنای مطالعه مقالات انگلیسی معرفی شده برای هر جلسه (۸ نمره)

۲. نقد و بررسی کتاب انگلیسی و ارائه نتایج مطالعات در کلاس (۷ نمره)

۳. آزمون از مطالب مقالات و چکیده نقد کتاب (۱۰ نمره)