

بِسْمِ اللَّهِ



عنوان درس: سمینار در کارآفرینی: مباحث ویژه ایجاد کسب و کار در ایران

دوره دکتری کارآفرینی

نیمسال اول سال تحصیلی ۱۳۹۵-۱۳۹۶

سید محمد مقیمی - استاد دانشگاه تهران

هدف کلی درس:

این درس در رشته کارآفرینی مقطع دکتری با هدف افزایش توانایی تجزیه و تحلیل دانشجویان در خصوص مباحث ویژه کارآفرینی و کسب و کار طراحی گردیده است تا ضمن شناسایی مسائل و مشکلات، راهکارهای مرتبط با بهبود کسب و کار در ایران را با عنایت به موردکاوی های بومی و تجربیات موفق سایر کشورها، ارائه نموده و مهارت کافی در زمینه طراحی مدلهای مفهومی و عرضه مدلهای موفق بومی مبتنی بر اقتضانات محیطی بدست آورند.

اهداف رفتاری:

انتظار می رود که دانشجویان با مباحث مختلف کسب و کار که ذیلاً به آنها اشاره می گردد، آشنا گردیده و مهارتهای لازم را در تحلیل و ارائه راهکارهای علمی متناسب با مسائل واقعی محیط کسب و کار کشورمان با عنایت به مدلهای و الگوهای مربوطه بدست آورند:

❖ تجزیه و تحلیل فضای کسب و کار در ایران مبتنی بر:

- ✓ شاخص های سنجش فضای کسب و کار (بانک جهانی ، GEM ، ...)
- ✓ ارزیابی جایگاه ایران از نظر سهولت کسب و کار (Doing Business) بر اساس رتبه بندی بانک جهانی در گزارش ۲۰۱۶ میلادی
- ✓ بررسی جایگاه محیط کسب و کار ایران در منطقه MENA
- ✓ تحلیل قانون بهبود محیط کسب و کار مصوب مجلس شورای اسلامی

✓ نقد و بررسی گزارش های تحلیلی صورت گرفته (گزارش مرکز پژوهش های مجلس شورای اسلامی ، نهادهای دولتی ، اتاق های بازرگانی ، کارشناسان و...) از شاخص های سهولت کسب و کار در ایران؛

✓ مقایسه تطبیقی شرایط کسب و کار در ایران؛

- ❖ پارادایم اقتصاد مقاومتی و فضای کسب و کار ایران؛
- ❖ ارزیابی فرصت ها و ریسک ها در ایران پسا برجام از منظر نهادهای بین المللی؛
- ❖ چالشها و فرصت های سرمایه گذاران در کسب و کارهای مخاطره آمیز و کارآفرینانه در ایران؛
- ❖ بررسی تاثیر بهبود فضای کسب و کار بر رشد اقتصادی کشورها با تاکید بر ایران؛
- ❖ بررسی تأثیر نظام مالیاتی بر فضای کسب و کار ایران؛
- ❖ آسیب شناسی وضعیت کنونی بازار کار و راهبردها و راهکارهای توسعه کارآفرینی و اشتغال؛
- ❖ شناسایی فرصتها و موانع کسب و کار SME ها در حوزه های صنعت، کشاورزی و خدمات؛
- ❖ تحلیل کسب و کار های کارآفرینانه صنعت ICT در ایران؛
- ❖ تحلیلی بر محیط کسب و کار و بهره برداری از فرصتهای کارآفرینی در ایران؛
- ❖ تجزیه و تحلیل کسب و کارهای گردشگری در ایران با تاکید بر گردشگری مذهبی؛
- ❖ ارزیابی فرصت های کسب و کار روستایی و موانع موثر بر توسعه کارآفرینی روستایی؛
- ❖ بررسی وضعیت کارآفرینی و کسب و کار های دانش بنیان در ایران؛
- ❖ چالش ها و راهکارهای توسعه کسب و کارهای خانگی و خانوادگی در ایران؛
- ❖ تحلیل کسب و کارهای کارآفرینانه مبتنی بر اینترنت (کسب و کارهای اینترنتی) در ایران؛
- ❖ بررسی کسب و کارهای کارآفرینانه در ایران از منظر کارآفرینی زیست محیطی؛
- ❖ تحلیل وضعیت کارآفرینی اجتماعی در ایران با تاکید بر خیریه ها، هیات های مذهبی و نهادهای مدنی؛
- ❖ ارزیابی عملکرد کسب و کارهای کارآفرینانه مبتنی بر روش اخذ نمایندگی (Franchising)؛
- ❖ آسیب شناسی فرهنگ کارآفرینی در فضای کسب و کار ایران؛
- ❖ ارزیابی فعالیتهای کارآفرینانه در بستر کارآفرینی مذهبی؛
- ❖ نقد و بررسی نقش دولت در شکل گیری و فعالیت کسب و کارهای کارآفرینانه در ایران؛
- ❖ مسائل و مشکلات مرتبط با تامین مالی کسب و کارهای کارآفرینانه در ایران؛
- ❖ ارزیابی وضعیت کسب و کارهای کارآفرینانه در ایران از منظر کارکردهای مدیریت (تنظیم طرح کسب و کار ، خرید ، بازاریابی ، سازماندهی ، مهارتهای رهبری و ...)؛
- ❖ تجزیه و تحلیل مدیریت ریسک کسب و کارهای کارآفرینانه در ایران ؛
- ❖ تجزیه و تحلیل وضعیت کارآفرینی زنان در ایران؛
- ❖ ارزیابی بازاریابی و پیش بردگی عوامل اقتصادی و سیاسی در کسب و کارهای کارآفرینانه؛

تکالیف:

۱. با توجه به موضوعات و محورهای مورد بحث در هر جلسه، یکی از محورهای مطروحه در مبحث اهداف رفتاری انتخاب می گردد و دانشجویان باید ضمن کسب آمادگی از طریق مطالعه مقالات فارسی و انگلیسی معرفی شده، در مباحث کلاس مشارکت فعال داشته باشند.
۲. هر دانشجوی موظف است با توجه به محورهای مطروحه در مبحث اهداف رفتاری درس، یکی از موضوعات را انتخاب نموده و براساس برنامه زمانبندی در کلاس ارائه نماید. دانشجویان باید گزارش نهایی خود را مبتنی بر مولفه های ذیل تنظیم نمایند:
 - ✓ انتخاب موضوع در قالب یکی از انواع کسب و کار های کارآفرینانه که در ایران حایز اهمیت است؛
 - ✓ بررسی مبانی و پشتوانه های علمی مرتبط با موضوع در منابع فارسی و انگلیسی (بهره گیری از حداقل بیست منبع معتبر انگلیسی که ترجیحا بعد از ۲۰۱۰ میلادی باشد)؛
 - ✓ تجزیه و تحلیل آمارها و مقالات و یادداشت های تحلیلی کارشناسان در خصوص موضوع مورد نظر؛
 - ✓ استفاده از حداقل یک مورد کاوی و یا تجربه موفق بومی و تنظیم مورد کاوی مورد نظر در قالب علمی.
 - ✓ بررسی تجربه موفق کسب و کار مورد نظر در سایر کشورها؛
 - ✓ دانشجویان ضمن تهیه اسلایدهای گزارش در قالب نرم افزار PowerPoint، حداکثر به مدت دو ساعت در کلاس به نقد و بررسی موضوع مورد بحث بپردازند.

نحوه ارزیابی :

۱. تنظیم گزارش علمی و پژوهشی و ارائه نتایج مطالعات در کلاس (۷ نمره)
۲. مشارکت فعالانه در مباحث مطروحه از طریق مطالعه مقالات انگلیسی و فارسی معرفی شده در کلاس درس (۳ نمره)
۳. آزمون از مطالب مقالات و چکیده گزارشات (۱۰ نمره)

منابع و ماخذ:

مقالات انگلیسی و فارسی موجود در فایل الکترونیکی