



مدرس: دکتر سیدمحمد مقیمی
استاد دانشگاه تهران

عنوان درس: سمینار در مسائل رفتاری
دوره: کارشناسی ارشد مدیریت دولتی

هدف کلی درس:

این درس با هدف ایجاد توانایی در دانشجویان کارشناسی ارشد مدیریت دولتی در گرایش تحول سازمانی برای تجزیه و تحلیل مشکلات رفتاری سازمانها طراحی گردیده تا دانشجویان ضمن آشنایی با نظریه‌های تاریخی و معاصر رفتار سازمانی، مهارت‌های خود را در کاربردی تئوری‌های مدیریت رفتار سازمانی (بویژه تئوری‌های جدید رفتاری) افزایش دهند.

اهداف رفتاری:

در این درس انتظار می‌رود تا دانشجویان برخی از مهمترین زمینه‌های رفتار سازمانی را در قالب موارد ذیل مورد بررسی قرار داده و مهارت‌های خود را افزایش دهند:

- آشنایی با روشها و ابعاد تحلیل مدیریت رفتار سازمانی
- نقد و بررسی مفاهیم کلیدی رفتار سازمانی (بویژه مفاهیم جدید رفتاری) در قالب ترمینولوژی (واژه شناسی) رفتار سازمانی که برخی از مهمترین اصطلاحات در جزوه شماره یک در قالب Glossary تدوین گردیده است.
- بررسی و تجزیه و تحلیل قضایا (Case) و موضوعات رفتاری در روابط بین فرد و سازمان
- تجزیه و تحلیل موضوعات جدید رفتار سازمانی در قالب سمینارهای علمی در حوزه‌های ذیل:

Process in OB Diagnosis & pathology	۱. فرایند تشخیص و آسیب‌شناسی رفتار سازمانی
Personality & Job	۲. شخصیت و شغل
Spirituality in the workplace	۳. معنویت در کار
Self – Efficacy in Organizations	۴. خودکامیابی در سازمان
Social Capital & Knowledge management	۵. سرمایه اجتماعی و مدیریت دانش
Self – Censorship	۶. خودسانسوری در سازمان
Organizational Citizenship Behaviour (OCB)	۷. رفتار شهروندی سازمانی
The Employees & Managers Burn - Out	۸. تحلیل رفتگی کارکنان و مدیران
Emotional Intelligence & Manager Performance	۹. هوش عاطفی و عملکرد مدیران
Organizational political Behaviours	۱۰. رفتارهای سیاسی سازمانی

Group Dynamics	۱۱. پویایی‌های گروهی
Self – Management & Empowerment	۱۲. خود مدیریتی و توانمندسازی
Prosocial behavior of employees	۱۳. رفتار دگرخواهانه کارکنان
Servant leadership	۱۴. رهبری خدمتگزار
Cognitive dissonance	۱۵. ناهماهنگی شناختی
Godfather theory	۱۶. تئوری پدرخوانده
Organizational dilemmas	۱۷. معضلات سازمانی
Workaholism	۱۸. اعتیاد به کار
Self-defeating vs self-fulfilling prophecy	۱۹. ناکامی فرافرد در مقابل کامیابی فرافرد
Leadership enigma	۲۰. راز و رمز رهبری
Organizational optimism	۲۱. خوش بینی سازمانی
Passive – aggressive behavior	۲۲. رفتار منفعلانه – تهاجمی
Transformational leadership	۲۳. رهبری تحول آفرین
Social responsibility	۲۴. مسئولیت پذیری اجتماعی
Social Network	۲۵. شبکه های اجتماعی
Leader self – sacrifice	۲۶. خود فداسازی رهبر
Pluralistic ignorance	۲۷. چشم پوشی تکثرگرایانه
Emotional dissonance in organizations	۲۸. ناهماهنگی عاطفی در سازمانها
Rationalism	۲۹. عقلانیت گرایی
Voluntarism	۳۰. داوطلبی گرایی
Virtual teams	۳۱. تیم‌های مجازی
Self – awareness	۳۲. خود آگاهی
Rhetoric and reality	۳۳. بلاغت و واقعیت
Synergistic leadership theory	۳۴. تئوری رهبری تضایف گرایانه
Continuing improvements	۳۵. بهبود مستمر
Boundaryless career	۳۶. مسیر ترقی بدون مرز
Green innovations	۳۷. نوآوری سبز
Lean behavior	۳۸. رفتار انطباقی
Mentoring	۳۹. مرشدیت
Platform – driven organization	۴۰. سازمان معیارگزين
Nepotism	۴۱. پارتي بازی
Interactional justice	۴۲. عدالت تعاملی
Professional autonomy	۴۳. استقلال حرفه‌ای

Stakeholder leadership	۴۴. رهبری سهامدار
Cultural synergy	۴۵. تضایف فرهنگی
Leadership-member exchange theory	۴۶. تئوری مبادله رهبر - عضو
Organizational identification	۴۷. هویت سازمانی
Knowledge – sharing behavior	۴۸. رفتار مبتنی بر تسهیم دانش
Vertical and horizontal individualism and collectivism	۴۹. جمع گرایی و فرد گرایی عمودی و افقی
Organizational socialization	۵۰. جامعه پذیری سازمانی
Self – leadership	۵۱. خودرهبری
Monochromic vs polychromic behaviors	۵۲. رفتارهای چند زمانه و تک زمانه
Solidarity theory	۵۳. تئوری یکپارچگی
Reasoned action theory	۵۴. تئوری اقدام مستدل
Visionary leadership	۵۵. رهبری بصیر
Knowledge – based organizations	۵۶. سازمان‌های دانش محور
Organizational conformity contrarianism	۵۷. سرپیچی و اطاعت سازمانی
Work values	۵۸. ارزش‌های کار
Groupthink versus teamthink	۵۹. گروه فکری در مقابل تفکر تیمی
Organizational justice`	۶۰. عدالت سازمانی
Eustress and distress	۶۱. استرث خوش خیم و بدخیم
Self – serving attributions	۶۲. اسناد خودخدمتی
Bounded rationality	۶۳. عقلانیت محدود
Social loafing	۶۴. بطالت اجتماعی
Cybernetic analogy	۶۵. قیاس سایبرنتیک
Group polarization	۶۶. تکثرگرایی گروهی
Idiography	۶۷. ترسیم شخصیت
Integrative and distributive bargaining	۶۸. چانه‌زنی ترکیبی و توزیعی
MCDonaldization thesis	۶۹. تز مکدونالدی کردن
Machiavellianism	۷۰. ماکیاولیسم

تکالیف:

۱. دانشجویان موظفند در هر جلسه تعدادی از واژه‌ها و مفاهیم رفتار سازمانی را که در قالب جزوه تکثیر شده شماره ۱ (بخش Glossary) ارائه گردیده، مورد بررسی قرار دهند، و در کلاس به نقد و مباحثه پیرامون آنها پردازند.

۲. هر دانشجو موظف است با توجه به اصول و قواعد مورد کاوی (Case study) یک قضیه رفتاری در چارچوب عناوین ارائه شده در درس تدوین نموده و آنرا مورد تجزیه و تحلیل قرار دهد و در نهایت آن را در کلاس ارائه نماید.

۳. با توجه به موضوعات جدید رفتار سازمانی که عناوین آن در اهداف رفتاری درس بیان گردیده، هر دانشجو بایستی یکی از موضوعات را انتخاب نموده و با بهره‌گیری از حداقل ۲ مقاله علمی - پژوهشی انگلیسی و بدون استفاده از منابع فارسی برای هر مفهوم، چکیده ای در قالب ۳ صفحه تنظیم نماید که چکیده باید بصورت تایپ شده باشد. در ضمن برای سنجش موضوع مورد نظر ابزارهایی (پرسشنامه‌ها) وجود دارد که دانشجو باید حداقل یک ابزار معتبر از اینترنت تهیه، ترجمه و به چکیده های خود ضمیمه سازد.

۴. هر دانشجو موظف است نتیجه تحقیق و چکیده های خود را در قالب اسلایدهای کامپیوتری به مدت ۴۵ دقیقه در کلاس ارائه نماید.

۵. دانشجویان موظفند چکیده علمی خود را به تعداد دانشجویان کلاس تکثیر نموده و در تاریخ تعیین شده برای سمینار توزیع نمایند و همچنین اصل مقالات انگلیسی استفاده شده بعنوان منبع را به پیوست چکیده های خود تحویل نمایند.

نمونه ارزیابی:

۱. بررسی و نقد مفاهیم و اصطلاحات رفتار سازمانی (Glossary) در هر جلسه و مشارکت فعال در مباحث کلاس (۴نمره)
۲. تهیه و تنظیم قضیه واقعی در خصوص یکی از موضوعات رفتار سازمانی و تجزیه و تحلیل آن در کلاس (۲ نمره)
۳. تنظیم چکیده های علمی با توجه به موضوع تعیین شده و ارائه آن در کلاس (۶نمره)
۴. آزمون پایان ترم (۸نمره)

منابع آزمون پایان ترم:

- جزوه تکثیر شده شماره ۱ (Glossary) که شامل مجموعه واژه‌ها و اصطلاحات مدیریت رفتار سازمانی است؛
- جزوه تکثیر شده شماره ۲ که شامل مجموعه مقالات جدید رفتار سازمانی به زبان انگلیسی است؛
- مقالات تهیه شده توسط ارائه دهندگان سمینار کلاسی
- مجموعه مطالب ارائه شده توسط مدرس در کلاس درس